

ZEH 普及実績及び目標公表資料

ZEH 普及実績（注文住宅）

2016年度（平成28年度）

ZEH・・・0%

Nearly ZEH・・・0%

非 ZEH・・・100%

ZEH 事業計画書（注文住宅）

2017年度（平成29年度）

ZEH・・・20%

Nearly ZEH・・・10%

非 ZEH・・・70%

2018年度（平成30年度）

ZEH・・・30%

Nearly ZEH・・・10%

非 ZEH・・・60%

2019年度（平成31年度）

ZEH・・・40%

Nearly ZEH・・・10%

非 ZEH・・・50%

2020年度（平成32年度）

ZEH・・・50%

Nearly ZEH・・・10%

非 ZEH・・・40%

ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページ、チラシ、工事現場で ZEH 登録業者であることの告知を行い、周知徹底を図る。

社内に於いては、総務部、工事部で継続した研修活動を実施し、お客様への啓発活動を行う。

地域工務店として、ZEH 事業を常に意識し、お客様への見積り、提案を積極的に行う。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

ZEH の弊社独自のモデルプランを作成し、外皮、一次エネルギー消費量を自社で計算することによりお客様のコストダウンを推進する。

創エネについては、ZEH に対応する為の高性能断熱材、高断熱サッシ、高性能ガラス、高効率給湯設備、太陽光発電等を標準採用し、併せて購入方法を創意工夫することにより大幅なコストダウンを図る。

その他の取り組みなど

自社の習得した技術により、高气密、高断熱化を図り、C 値を 1.0 以下に抑え、冷暖房消費エネルギーの低減を実施する。

パッシブデザインとそれに付随する設備の導入等で、通風や日射熱の利用を具体的に設計提案を行なうことでエネルギー消費量の低減を図る。